



# VirtualTour-360

Gamification & Education

## CARATTERISTICHE

- **MOTIVAZIONE**

Il processo di Gamification amplifica il processo, coinvolge l'utente e lo spinge a continuare ad usufruire del servizio

- **APPRENDIMENTO**

Il processo di Gamification ha un obiettivo finale, per stimolare il senso di sfida nell'utente

- **LIBERTA'**

L'utente è stimolato alla partecipazione, non costretto.

- **MULTIMEDIALITA'**

Possibilità di inserire foto, video, colonne sonore di fondo, pdf, voce tramite sintetizzatore vocale...

- **BASSI COSTI DI REALIZZAZIONE**

Costi bassi con un alto ritorno del brand: le strutture che lo utilizzano creano più interesse

## GAMIFICATION MARKETING

Il Gamification Marketing in 3D rappresenta una delle nuove frontiere più percorse dal marketing. Si tratta di una pratica ormai codificata che trasforma in "gioco" la user experience, rende l'utente protagonista e costruisce la fidelizzazione e la brand awareness. In un mondo che mette ormai l'experience tra le massime priorità, è comprensibile come riuscire a rendere ludico l'approccio a un qualsiasi prodotto o servizio diventa una leva essenziale di fidelizzazione del cliente e persuasione del consumatore. La Realtà Virtuale, proprio perchè immersiva in un ambiente 3D si presta alla realizzazione di applicazioni di Gamification dove l'utente reagisce a stimolazioni presenti nell'ambiente e attraverso le quali guadagna punti, premi virtuali o nuove informazioni per poter procedere

all'interno del tour virtuale con nuovi percorsi. La Gamification può meglio coinvolgere e motivare digitalmente un pubblico target per raggiungere i propri obiettivi che si tratti del personale, dei clienti o dei dipendenti; un gioco è un modo molto efficace per mantenere i partecipanti coinvolti, e aiutarli a imparare. La Gamification è in aumento e si sta adattando alle esigenze di molti settori diversi: assisteremo al suo utilizzo per migliorare la qualità delle esperienze di formazione e per raggiungere obiettivi di marketing aziendali strategici.



VirtualTour-360